

エシカルブランド「Hana-well」よりこだわりの大豆を使用した高野豆腐を新発売

～伝統の技が育むなめらかな食感。地域の農業を支え、健やかな食卓をサポート～

アクシアル リテイリンググループの原信・ナルスでは、エシカルブランド「Hana-well（ハナウエル）」の新ラインナップとして、「新潟県産大豆使用 高野豆腐」および「国産大豆使用 カット高野豆腐」の2種類を発売いたしました。ブランドコンセプトである「おいしさと、やさしさを。」に基づき、地域の素材を活かした伝統的な食文化を現代の食卓へ提案します。

■Hana-well ポイント（商品の特長）

- ・Local（地域・食文化）：新潟県産大豆「里のほほえみ」を厳選使用（板タイプ）。安定的な買い付けで地域の生産者を支援し、持続可能な農業に貢献します。
- ・Healthy（健康・安心）：植物性タンパク質や食物繊維が豊富な健康食材です。素材本来の栄養を凝縮し、毎日の健やかな食生活をサポートします。
- ・Earth（環境・資源）：常温での長期保存が可能でフードロス削減や備蓄に最適。軽量で輸送負荷も低く、地球環境に配慮したエシカルな選択です。



■美味しいわけ

- ・こだわりの水仕込み：清らかな軟水（地下水）を使用。タンパク質をきめ細かなスポンジ状にすることで、出汁が均一に染み込むしなやかな食感を実現しました。
- ・伝統の「母屋熟成」工程：低温で時間をかけ熟成させる伝統製法により、豆腐本来の風味を活かした、なめらかなくちどけの良い質感に仕上がっています。

■商品概要

- ・商品名 販売価格：
Hana-well 新潟県産大豆使用 高野豆腐（8枚） 298円（税抜き通常売価）
Hana-well 国産大豆使用 カット高野豆腐（120g） 258円（税抜き通常売価）
- ・発売日：2026年4月6日
- ・販売店舗：原信・ナルス各店舗

<本件お問い合わせ先> アクシアル リテイリング株式会社 CSR・広報部 霜鳥 守雅
TEL: 0258-87-0440 FAX:0258-66-8663 E-mail: info@axial-r.com