

お肉本来の旨みを引き出した「Hana-well 無塩せきソーセージ」を新発売

～素材の質と鮮度にこだわり、健やかな食生活をサポートするエシカルな一品～

アクシアル リテイリンググループの原信・ナルスでは、エシカル商品ブランド「Hana-well (ハナウェル)」の新たなラインナップとして、「無塩せきソーセージ」を発売いたしました。本商品は、飼育から加工まで一貫した管理のもと、「おいしさと、やさしさを。」というブランドコンセプトを体現し、素材そのものの美味しさを追求しています。



■Hana-well ポイント (商品の特長)

・素材の力を活かす「無塩せき」と安心への配慮

発色剤などの食品添加物を使用しない「無塩せき」製法を採用しました。厳選された良質な国産原料を使用することで、お肉本来の自然な美味しさと鮮やかな色味を引き出しています。

・健やかな飼育環境と資源への想い

アニマルウェルフェア（動物福祉）の視点を取り入れ、開放的な環境で時間をかけて大切に育てる生産体制を整えています。こだわりの飼料を与え、一頭一頭を健やかに育むことで、持続可能な畜産を目指しています。

・「パリッ」とした食感となめらかな口当たり

皮には天然の羊腸を使用し、心地よい歯ごたえにこだわりました。中身は独自の製法できめ細くなめらかな質感に仕上げしており、お子様から大人まで楽しめる上質な味わいです。

■商品概要

- ・ 商品名 : Hana-well 無塩せきソーセージ
- ・ 販売価格 : 398 円 (税抜き通常売価)
- ・ 発売日 : 2026 年 4 月 6 日
- ・ 販売店舗 : 原信・ナルス各店舗

<本件お問い合わせ先> アクシアル リテイリング株式会社

CSR・広報部 霜鳥 守雅

TEL: 0258-87-0440 FAX:0258-66-8663 E-mail: info@axial-r.com