

一口目の感動を追求した「サクプリ！海老フライ」をリニューアル発売 ～独自の「ビックヘッド形状」と究極の「薄衣」で専門店品質を実現～

アクシアル リテイリング株式会社（新潟県長岡市 代表取締役社長・CEO 原 和彦）グループの原信・ナルスでは、惣菜部門の看板商品である海老フライを大幅にリニューアルし、「サクプリ！海老フライ」として発売いたしました。素材の選定から成形、衣の設計に至るまで細部を徹底的に見直し、一口目から海老本来の旨みと食感を最大限に楽しめる仕上がりとしています。

■商品コンセプト

「本格的な味わいを日常の食卓で楽しみたい」というお客様のニーズに応え、家庭では再現が難しい“専門店品質”を目指しました。海老の鮮度を活かしつつ、食べた瞬間に驚きを感じていただけるよう、食べ応えと食感のバランスを追求しています。



■リニューアルのポイント

- ・ 厳選素材による鮮度と食べ応えの向上
徹底した品質管理を行う海外の契約養殖場から直接買い付けた鮮度の高い海老を使用。原料サイズ規格の中でも大ぶりの海老のみを指定し、より満足度の高い食べ応えを実現しました。
- ・ 新発想「ビックヘッド形状」による満足感
一口目となる頭の部分を最も太く仕上げる独自の成形を採用。食べた瞬間から力強い「プリッ」とした歯ごたえと旨みが際立ち、満足感を飛躍的に高めています。
- ・ 海老が主役の「黄金比」薄衣設計
素材の旨みを活かすため、従来よりも衣を薄く仕上げる黄金比を追求。軽い食感が続くパン粉と隠し味により、衣の外側まで海老の香りが立つように工夫しました。

■商品概要

- ・ 商品名 : サクプリ！海老フライ
- ・ 販売価格 : 1本 130円、5本 598円、10本 1,180円（税抜き通常売価）
- ・ 発売日 : 2026年2月28日より発売済み
- ・ 販売店舗 : 原信・ナルス各店舗

<本件お問い合わせ先>

アクシアル リテイリング株式会社 CSR・広報部 霜鳥 守雅

TEL: 0258-87-0440 FAX: 0258-66-8663

E-mail: info@axial-r.com