



アクシアル リテイリング株式会社

肉の旨みと食感を追求した自信作「THE メンチカツ」を発売 ～専門店の味わいを目指し、肉感と玉ねぎの存在感を刷新～

アクシアル リテイリング株式会社（新潟県長岡市 代表取締役社長・CEO 原 和彦）グループの原信・ナルスでは、惣菜部門の主力商品であるメンチカツをリニューアルし、「THE メンチカツ」として発売いたしました。本商品は、これまでのお客様の声をもとに、素材の組み立てや食感設計を見直し、肉の旨みと食べ応えを一層高めた商品です。

■商品コンセプト

近年高まる「本格的な味わいを日常で楽しみたい」というニーズに応え、家庭では再現しにくい“専門店品質”を目指しました。肉本来の旨みをしっかりと感じられるよう、つなぎに頼らず、素材の力を活かした設計としています。

■リニューアルのポイント



噛むほどに広がる肉の旨み

粗挽き肉を効果的に使用し、食べた瞬間から噛み進めるほどに肉の旨みを感じられる、満足感の高い仕上がりとなりました。

玉ねぎの食感と甘みの重なり

複数の仕立てを施した玉ねぎを組み合わせることで、シャキッとした食感から、コクのある甘みまで、奥行きのある味わいを実現しています。

軽やかな後味

脂の配合バランスを調整し、コクがありながらも重くなく、冷めても美味しい、日常使いしやすい味に仕上げました。

■商品概要

商品名 : THE メンチカツ
販売価格 : 1 個 200 円（税抜き通常売価）ほか、お得な 2 個パック・4 個パックもご用意
販売開始日 : 2 月 3 日より原信・ナルス各店舗にて順次販売

<本件お問い合わせ先>

アクシアル リテイリング株式会社 CSR・広報部 霜鳥 守雅

TEL: 0258-87-0440 FAX: 0258-66-8663

E-mail: info@axial-r.com