

毎日の生活に豊かさ、楽しさ、便利さを ～お客様のニーズに応える店舗フォーマット～

ニューコンセプトⅡ+^{ツープラス}

原信とナルスでは、お客様の環境変化に合わせて2010年から「ニューコンセプトⅡ」として、新しい商品展開、あかぬけた売場、生産性の向上のテーマを設けたお店づくりを開始し、2015年からは更なる「豊かさ・楽しさ・便利さ」をご提供する「ニューコンセプトⅡ+」の展開を推進しています。

食生活の多様化に合わせたサラダ提案の充実や、健康ニーズに沿った魚惣菜の提案など、食卓をイメージしやすいように食シーンに合わせた商品づくりと売場づくりに取り組んでいます。





express market

ちょっと小さめなお店はお買いものしやすい、広さ。

Smart

Simple & Easy

Short

Smile

Simple

Smart & Compact

パツと来て、パツとお買いもの。かんたん、便利に、おいしいものを。

Slim





エクスプレスマーケット

少子高齢化や女性の社会進出という環境変化にあわせ、即食・簡便需要を満たし、お手軽にお買い物ができるお店として、エクスプレスマーケットという新しい形態のお店づくりを開始しました。現在、城岡店、旭岡店の2店舗があります。

セントラルマーケット

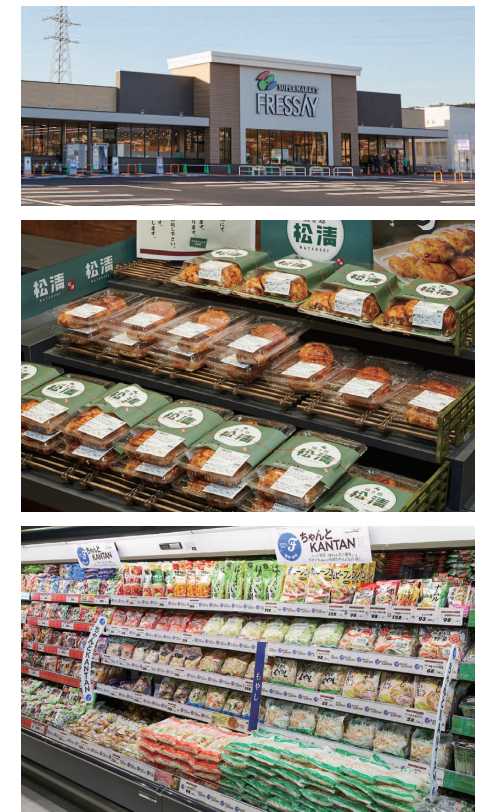
セントラルマーケットは広い売場面積・駐車場と広い商圏をもつことを条件に、専門性、ライブ感、情報発信のコンセプトで幅広いお客様からご利用いただけるように商品と提案を磨きあげたお店です。現在川崎店、河渡店、小出東店の3店舗があります。



CENTRAL MARKET

フレッセイMD2.0

もと そう じゃ お う み
フレッセイでは元総社蒼海店から始まったフレッセイMD2.0における3つのテーマ「美味しさ」「健康生活」「簡単・便利」の磨き上げを進めています。「美味しさの追求と地元再発見」を軸に商品開発を進め、「野菜摂取の推進」や「糖質オフ」などを展開しています。特にお客様ニーズの高い「簡単・便利」においては「時短だけど美味しい」をコンセプトに「ちゃんとKANTAN」コーナーを設置、商品の品揃えを拡大しています。



毎日の生活に豊かさ、楽しさ、便利さを ～おいしさ、健康、簡便の追求～



■おいしいわけ

「おいしく」仕入れ、「おいしく」作り、「おいしさ」を伝える、当社が独自に開発し、自信を持ってお客様にお奨めする商品です。

「おいしさ」を究めたその商品には、こだわる「おいしいわけ」があります。



■スマートミール認証

原信とナルスは13学協会から構成される「健康な食事・食環境」コンソーシアム様の審査により、スマートミール最高ランクの☆3の認証を取得しました。

この制度は、厚生労働省の定める基準等を基に栄養バランスのとれた食事(スマートミール)を提供する事業者を認証するものです。

引き続き、栄養バランスに配慮した商品の開発に努めてまいります。



スマートミール基準を満たした弁当



スマートミール認証受賞のようす

■健康・簡便ニーズの取り組み

原信とナルスでは「健康」と「簡便」に対する需要の高まりに合わせ、環境変化に対応したオリジナルの商品開発を進めています。



毎日の生活に豊かさ、楽しさ、便利さを ～お求めやすい価格、納得の品質～



■アクシアルブランド商品(プライベート商品)の開発

よりよい商品を、よりお求めやすい価格でご提供するため、お客様の声を活かした商品企画・開発を進めています。



■お得商品の拡充

お客様が日常的にお買い求めになる商品のうち、常に低価格でご提供している「パワープライス」を、増税前から段階的に増加させ品目数を1.5倍に拡充しました。

また原信とナルスでは、新たに約40品目を1か月から2か月の期間限定で「ロングランプライス」と銘を打ち、価格を引き下げて販売しています。またフレッセイでも「衝撃価格」を導入し、期間限定で日々の暮らしに役立つ商品を低価格で販売しています。



2019年度 商品回収事例

お客様には多大なご迷惑をお掛けしたことを心よりお詫び申し上げます。今後このような事態が発生することがないように、品質・表示管理を徹底してまいります。

- ・「だし香る旨み秋鮭」アレルギー表示等誤り (原信・紫竹山店)
- ・「大粒かきと野菜のトマトパジル炒め用」アレルギー表示等誤り (原信・ナルス33店舗)
- ・「三ツ星フライドチキン」アレルギー表示等誤り (原信・ナルス79店舗)
- ・「鶏はらみのネギ塩焼き」アレルギー表示等誤り (原信・村上インター店)
- ・「輸入豚肉切り落とし(肩、バラ)」消費期限表示誤り (原信・村上西店)
- ・「アクシアル ふっくら美味しいごはん」製造不具合 (全店舗)
- ・「パクジュワチキン(黒胡椒)」アレルギー表示等誤り (原信・村上西店)
- ・「フルーツミックス」添加物名表示誤り (原信・ナルス61店)
- ・「そば寿司セット」アレルギー表示等誤り (原信・新井中川店)
- ・「辛旨!Cheeseタッカルビポーク」アレルギー表示等誤り (原信・上田緑が丘店)
- ・「アクシアル すっきり低脂肪1000ml」紙パック圧着不良 (原信・ナルス全店舗)
- ・「岩手県産めぐみ鶏のスパイスローストチキン」アレルギー表示等誤り (原信・亀貝店)