

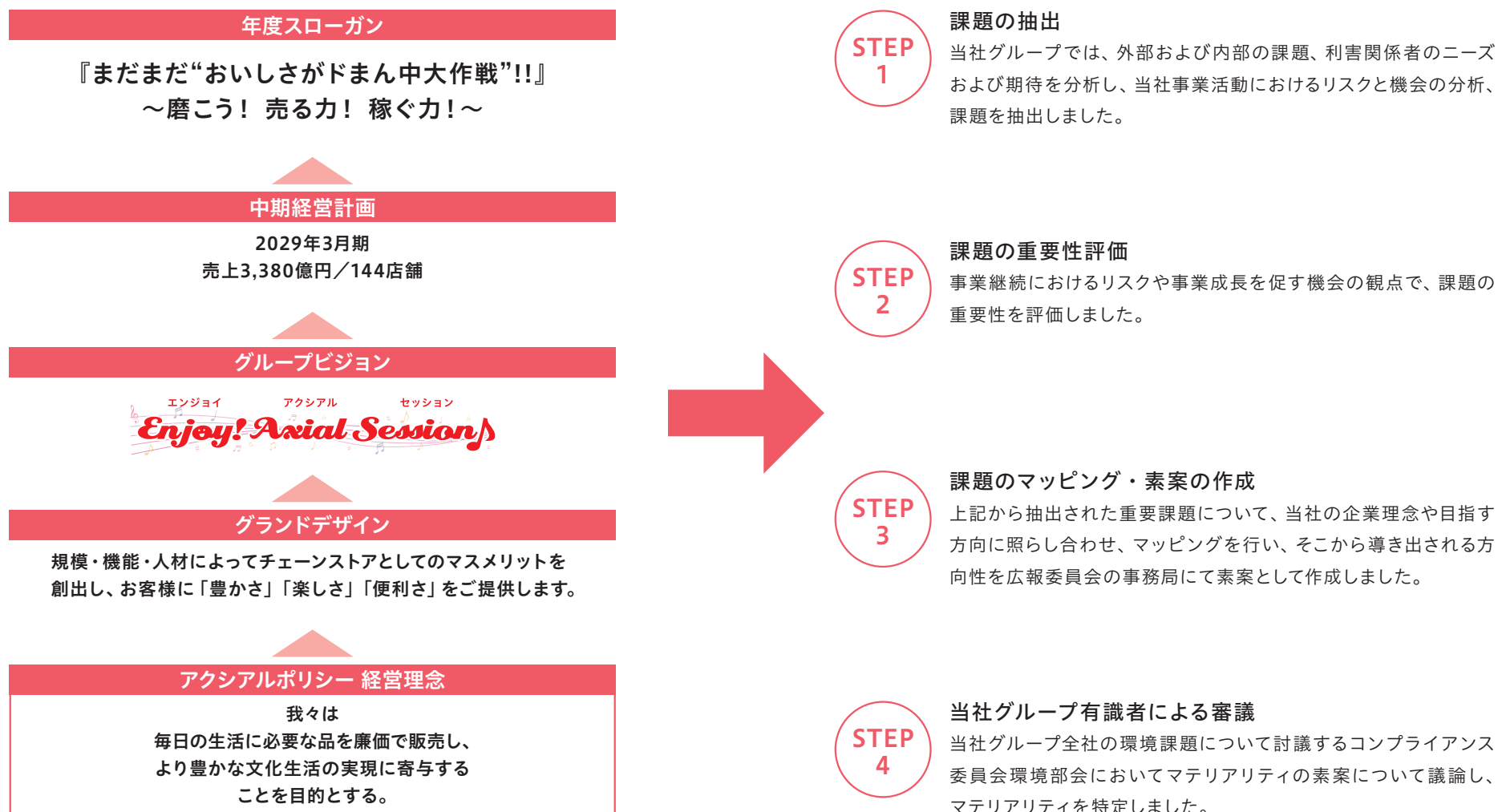
## マテリアリティ アクシアル リテイリンググループにとっての重要な事項（マテリアリティ）

### 重要な事項（マテリアリティ）とは

企業が経済・環境・社会の観点から特に重視すべき課題を指します。

ステークホルダーの関心と企業の事業戦略の両面から重要性を評価し、優先的に取り組むことで、企業価値の向上と持続可能な社会の実現を目指します。

### 経営基本方針の実現を通じた 当社が解決すべき課題の特定プロセス



## マテリアリティ アクシアル リテイリンググループにとっての重要な事項（マテリアリティ）と主要な取り組み

前ページのプロセスを経て特定された当社グループにとっての重要な事項（マテリアリティ）と、それらに対応する主要な課題は以下のとおりです。

それぞれの取り組みは多岐にわたりますが、これらの重要な課題（マテリアリティ）を「商品」を通じて横断的に対応しているのが、エシカル商品「Hana-well」です。

重要な事項(マテリアリティ)	マテリアリティに込めた思い	主要な取り組み	掲載ページ
暮らしを支える ライフラインの提供	お客様・従業員の安全および法令順守を前提に、地域のライフラインとして信頼されるお店づくりを目指し、商品をお買い求めやすい価格で提供します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 食の安全確保</li> <li>■ 商品の安定供給</li> <li>■ ESLP(Everyday Same Low Price)</li> <li>■ 規模の拡大</li> <li>■ 災害時対応</li> </ul>	<b>Chapter 1</b> つなぐ P 10
社会変化・技術革新 への対応	お客様のライフスタイル・社会・競争環境の変化に対し柔軟に対応し、新たな技術に対しては果敢にチャレンジします。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 社会変化に対応した商品開発</li> <li>■ 新商勢圏への出店、ドミナントの形成、フォーマット開発</li> <li>■ ITの活用による業務効率化</li> <li>■ アプリの活用による利便性向上</li> <li>■ ネット販売の拡大</li> </ul>	<b>Chapter 2</b> 磨く P 18
持続可能な社会に向けた 環境対応	気候変動への対応、循環型社会の実現等、持続可能な社会に向けた環境対応を行ってまいります。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 原信・ナルス ISO14001認証取得</li> <li>■ 温室効果ガス排出抑制</li> <li>■ 食品廃棄物の排出抑制</li> <li>■ プラスチックの使用量・排出量低減、リサイクル</li> <li>■ 従業員への環境教育</li> </ul>	<b>Chapter 3</b> 守る P 23
多様性を認める社会、 健康的でより豊かな 文化の実現	従業員とお客様の笑顔あふれる毎日を実現する環境づくりを大切にします。そのためにも、多様性を尊重し、誰もが安心できる社会と、従業員がイノベーションに挑戦できる職場づくりに貢献していきます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 働きやすい環境づくり</li> <li>■ 多様な人材の採用・登用、教育、TQM、健康経営</li> <li>■ 地域貢献</li> <li>■ 地域の人材育成、健康配慮商品、健康イベント、文化・歴史の継承</li> </ul>	<b>Chapter 4</b> 育てる P 33
社会との共生	地域に根差したスーパーマーケットとして、お客様・お取引先様・株主様・地域社会等との共生を目指すとともに、透明性の高いコミュニケーションを図ります。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ フレンドリーサービス</li> <li>■ 地域・お取引先様との関係強化</li> <li>■ IR活動</li> </ul>	<b>Chapter 5</b> 共に歩む P 41

■ エシカル商品  
Hana-well

