

トップメッセージ

マスメリットで創る、地域社会の豊かな未来

地政学リスクの高まりや物価上昇、少子高齢化の進行など、社会環境は大きな転換期を迎えており、地域の暮らしを支える食品スーパーマーケットの役割は、これまで以上に重要になっています。

私たちが目指すのは、「規模」「機能」「人材」を磨くことで、チェーンストアの強みである“マスメリット”を創出し、お客様へ「豊かさ、楽しさ、便利さ」を提供することです。その実現に向け、現在グループビジョンとして掲げているのが、グループビジョン「Enjoy! Axial Session♪」です。「品質経営」「環境経営」「健康経営」「技術革新」「人づくり」を持続可能な成長の柱に据え、企業としての成長と、地域社会・地球環境への責任を両立させてまいります。

具体的には、店舗数や出店エリアの拡大によるスケールメリットに加え、物流・製造機能の強化、海外直輸入の推進により、良い商品を安定的に低価格でお届けする体制を構築しています。2026年2月には「長野エリアセンター」が稼働し、物流機能をさらに強化いたしました。あわせて、製造小売機能の強化に向け、その中核を担う食品製造工場の機能強化も推進しています。

こうした取り組みにより生み出された成果は、従業員の処遇改善や働きやすい環境整備にも還元し、持続可能な経営の好循環につなげてまいります。

当社は、事業活動そのものを通じて社会課題への対応に取り組む「事業と社会性の一体化」を推進しています。その象徴の一つが、エシカル商品ブランド「Hana-well」です。現在では160アイテムを超える商品へと拡大し、お客様の日々のお買い物物が、そのまま社会や環境へ



アクシアル リテイリング株式会社
代表取締役社長・CEO
原 和彦

の貢献につながる仕組みづくりを進めています。

また、環境負荷低減への取り組みも重点分野の一つです。太陽光発電のPPAモデルを活用し、雪国特有の課題解決に挑む新技術の導入を進めています。さらに、業界初となるZEB（ネット・ゼロ・エネルギー・ビル）認証店舗の展開に加え、2026年4月には長岡市中之島地区において「地域マイクログリッド事業」を開始しました。再生可能エネルギーの活用によるCO2削減のみならず、災害時には地域へ電力を供給するなど、防災拠点としての役割も担ってまいりました。

これらすべての取り組みを支える基盤は「人材」です。当社は、人材こそが企業価値の源泉であるとの考えのもと、TQM（総合的品質管理）を経営の根幹に据え、従業員一人ひとりの成長を支援しています。教育制度の充実、多様性の尊重、ライフイベントに応じたキャリア支援などを通じて、すべての従業員が能力を最大限に発揮できる職場環境の整備を進めています。さらに、現場での学びと改善を積み重ねることで、変化に柔軟に対応できる組織づくりに取り組んでまいります。

当社グループは、グループの総合力を結集し、すべてのステークホルダーの皆様へ価値を提供し続けてまいります。本レポートが、当社の考え方や取り組みへの理解を深めていただく一助となれば幸いです。今後とも変わらぬご愛顧とご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。