

経営基本方針

当社では、成長モデルとなる「**グランドデザイン**」に基づき、「**経営理念**」の実現を目指しています。そして、その実現に向け中長期の方向性である「**グループビジョン**」、「**中期経営計画**」を掲げています。

目指す姿

グループ経営理念

我々は
毎日の生活に必要な品を廉価で販売し、
より豊かな文化生活の実現に寄与する
ことを目的とする。

グランドデザイン

成長モデル

規模・機能・人材によってチェーンストアとしてのマスマリットを創出し、お客様に「豊かさ」「楽しさ」「便利さ」をご提供します。

お客様に「豊かさ」「楽しさ」「便利さ」をご提供します。

規模
(スケール)

機能
(仕組み)

人材
(基盤はTQM)

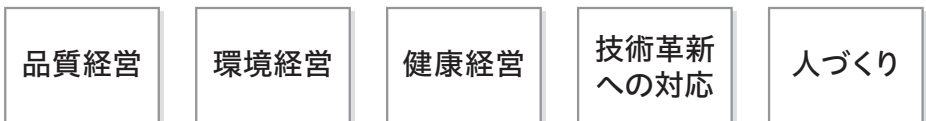
目指す姿の実現に向けた方向性

グループビジョン

中長期の方向性



〈基本政策〉



〈キーワード〉



TQMが経営の根幹

TQM(総合的品質管理)とは、企業理念を実現するために、全従業員がそれぞれの立場で良い仕事を継続していくための仕組みです。当社グループではこのTQMを「お客様のご満足を目的とした全員参加の組織的継続的な経営活動」と定義し、経営の根幹にすえて取り組んでいます。(P33、34参照)

中期経営計画

2029年3月期 売上高3,380億円/144店舗