

重要な事項(マテリアリティ)とは

企業が持続可能な成長を遂げるために、経済・環境・社会の観点から特に重視すべき課題を指します。

ステークホルダーの関心と企業の事業戦略の両面から重要性を評価し、優先的に取り組むことで、企業価値の向上と持続可能な社会の実現を目指します。

経営基本方針の実現を通じた 当社が解決すべき課題の特定プロセス

年度方針

『もっと おいしさがドまん中大作戦!!』
～”いかす“アクシアルへ～
(インフラを活かす・人材を活かす・イカス!!アクシアル)

中期経営計画

2027年度
売上3,100億円/140店舗

グループビジョン

エンジョイ アクシアル セッション
Enjoy! Axial Session!

グランドデザイン

規模・機能・人材によってチェーンストアとしてのマスメリットを
創出し、お客様に「豊かさ」「楽しさ」「便利さ」をご提供します。

アクシアルポリシー
経営理念

我々は毎日の生活に必要な品を廉価で販売し、
より豊かな文化生活の実現に寄与することを目的とする。

STEP
1

課題の抽出

当社グループでは、外部および内部の課題、利害関係者のニーズおよび期待を分析し、当社事業活動におけるリスクと機会の分析、課題を抽出しました。

STEP
2

課題の重要性評価

事業継続におけるリスクや事業成長を促す機会の観点で、課題の重要性を評価しました。

STEP
3

課題のマッピング・素案の作成

上記から抽出された重要課題について、当社の企業理念や目指す方向に照らし合わせ、マッピングを行い、そこから導き出される方向性を広報委員会の事務局にて素案として作成しました。

STEP
4

当社グループ有識者による審議

当社グループ全社の環境課題について討議するコンプライアンス委員会環境部会においてマテリアリティの素案について議論し、マテリアリティを特定しました。

マテリアリティ アクシアル リテイリンググループにとっての重要な事項(マテリアリティ)と主要な取り組み

前ページのプロセスを経て特定された当社グループにとっての重要な事項(マテリアリティ)と、それらに対応する主要な課題は以下のとおりです。

それぞれの取り組みは多岐にわたりますが、これらの重要な課題(マテリアリティ)を「商品」を通じて横断的に対応しているのが、エシカル商品「Hana-well」です。

	重要な事項(マテリアリティ)	マテリアリティに込めた思い	主要な取り組み
	安全・法令順守を前提とした ライフラインの提供	お客様・従業員の安全および法令順守を前提に、地域のライフラインとして信頼されるお店づくりを目指し、商品をお買い求めやすい価格で提供します。	■ 食の安全確保 ■ 商品の安定供給 ■ ESLP (Everyday Same Low Price) ■ 規模の拡大 ■ 災害時対応
	持続可能な社会に向けた 環境対応	気候変動への対応、循環型社会の実現等、持続可能な社会に向けた環境対応を行ってまいります。	■ 原信・ナルス ISO14001認証取得 ■ 温室効果ガス排出抑制 ■ 食品廃棄物の排出抑制 ■ プラスチックの使用量・排出量低減、リサイクル ■ 従業員への環境教育
	社会変化・技術革新への対応	お客様のライフスタイル・社会・競争環境の変化に対し柔軟に対応し、新たな技術に対しては果敢にチャレンジします。	■ 社会変化に対応した商品開発 ■ 新商勢圏への出店、ドミナントの形成、フォーマット開発 ■ ITの活用による業務効率化 ■ アプリの活用による利便性向上 ■ ネット販売の拡大
	包摂的な社会、健康的で より豊かな文化生活の実現	差別のない包摂的な社会の中で、お客様も従業員も健康的で生き生きと笑顔で生活できる環境づくりに取り組みます。また、従業員が成長や働きがいを実感し、イノベーションにチャレンジできる環境づくりを目指してまいります。	■ 働きやすい環境づくり ■ 多様な人材の採用・登用、教育、TQM、健康経営 ■ 地域貢献 ■ 地域の人材育成、健康配慮商品、健康イベント、文化・歴史の継承
	社会との共生	地域に根差したスーパーマーケットとして、お客様・取引先様・株主様・地域社会等との共生を目指すとともに、透明性の高いコミュニケーションを図ります。	■ フレンドリーサービス ■ 地域・取引先様との関係強化 ■ IR活動

■ エシカル商品
Hana-well

