

グループの力を結集し、地域とともに描く 持続可能な未来

アクシアル リテイリング株式会社
代表取締役社長・CEO
原 和彦



このたび、第25版となる「CSRレポート2025」を発行いたしました。日頃より弊社の取り組みに温かいご理解とご支援を賜り、心より御礼申し上げます。

2024年度は、円安や物価高による家計への負担が増す中、米国の関税政策の影響で輸出企業を中心に将来への不透明感が強まる厳しい環境が続きました。そうした中でも、私たちは食品スーパーマーケットとして、お客様に安心してお買い物を楽しんでいただけるよう、全社をあげて課題に真摯に向き合っておりましました。

アクシアル リテイリンググループは、グループビジョン「Enjoy! Axial Session♪」のもと、一体感の醸成とマスメリット創出に挑戦しています。2024年度には新本社移転を実現し、基盤強化と迅速な意思決定を図りました。これにより、効率的かつ柔軟な組織体制を整え、グループ全体のスピード感を高めることができています。

私たちは、豊かさ・楽しさ・便利さをお客様に届けることを使命とし、「品質経営」「環境経営」「健康経営」「技術革新」「人づくり」を持続可能な成長の柱に据えています。これらは企業としての成長のみならず、地域や環境への責任を果たすために欠かせないものです。

特に環境経営は重点分野です。再生可能エネルギーの活用を進め、持続可能な店舗運営を実現してきました。近年は太陽光PPAモデルを活用し、雪国特有の課題に挑む新技術の模索を進めています。雪が多い地域での再生可能エネルギー活用は難しいとされてきましたが、私たちはその課題に正面から向き合い、業界に先駆けた取り組みを行っています。

物流分野においても、モーダルシフトの推進や新技術の導入によって物流効率を高め、CO2排出削減とドライバー不足への対応を進めています。こうした取り組みは経済産業省・国土交通省が主催する会議で表彰を受けるなど、社外からも高い評価をいただきました。

また、2023年度に立ち上げたエシカル商品ブランド「Hana-well」は、順調に品揃えを拡大し、現在では160アイテム以上を展開しています。これからの企業は事業活動を営むにあたり、社会課題に前向きに対応を図っていかねばならないと考えています。「Hana-well」が当社の「事業と社会性の一体化」の象徴となっています。

さらに、社員一人ひとりの成長も大切にしています。健康経営を推進し、心身の健康を重視した職場環境整備や健康増進施策を進めています。キャリア支援や社内教育にも力を入れ、個々の力を最大限に引き出し、グループ全体の力を結集しています。

私たちは、地域密着型の出店や改装を進めることで、地域の皆様にとって身近で頼れる存在を目指しています。新たに開店した呉羽店や阿賀野店も、地域の暮らしを支える拠点として貢献してまいります。

これからも持続可能な社会の実現に向け、全社一丸で挑戦を続けます。本レポートが私たちの歩みをお伝えする一助となれば幸いです。今後とも変わらぬご愛顧を賜りますよう、お願い申し上げます。