

# 経営基本方針

当社では、「経営理念」の実現を目指し、成長モデルとなる「グランドデザイン」を基に、中長期の方向性である「グループビジョン」、3年間のローリングによる「中期経営計画」そして「年度方針」へと複数の階層によって経営基本方針を構成しています。

## 目指す姿

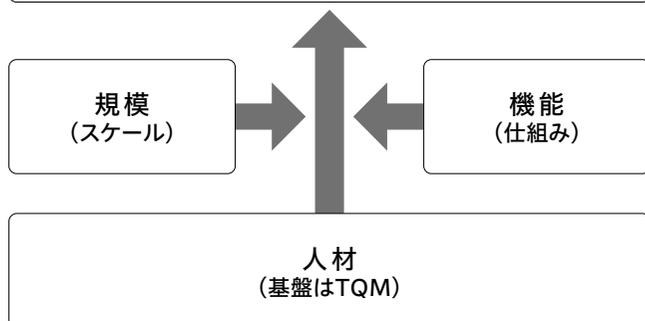
アクシアル リテイリング グループ経営理念

我々は  
毎日の生活に必要な品を廉価で販売し、  
より豊かな文化生活の実現に寄与する  
ことを目的とする。

成長モデル グランドデザイン

規模・機能・人材によってチェーンストアとしてのマスメリットを  
創出し、お客様に「豊かさ」「楽しさ」「便利さ」をご提供します。

お客様に「豊かさ」「楽しさ」「便利さ」をご提供します。



## 目指す姿の実現に向けた方向性

中長期の方向性 グループビジョン



〈基本政策〉



〈キーワード〉



TQMが経営の根幹

中期経営計画

2027年度 売上3,100億円/140店舗

年度方針

『もっと おいしさがドまん中大作戦!!』  
～ ”いかす“アクシアルへ～  
(インフラを活かす・人材を活かす・イカス!!アクシアル)