

もっと おいしさがドまん中へ！

当社独自の、美味しさにこだわった商品の開発で、お客様に更なる豊かさ、楽しさをご提供します。



おいしさにこだわった商品の開発

アクシアル リテイリングでは「おいしさ」を大切にしています。

当社の「おいしさ」の特徴は毎日食べても飽きのこないおいしさです。控えめですが、しっかりと感じられるおいしさを大切にしています。

そのこだわりの商品の代表が手造りおはぎです。1985年におはぎの名店として名高いスーパーマーケット「さいち」様に学び、当社にて毎年改良を加え、当社の名物商品となりました。おはぎに最適な北海道産「えりも小豆」をじっくりと大釜で炊き、ひとつひとつ丁寧に包み込んだ甘さ控えめな自慢のおはぎです。



おいしい商品を世界中から

アクシアル レーベルでは、グループのマスメリットを活かし自社直輸入の拡大を進めています。

輸入商社を通さず食品やワイン、冷凍食品の直輸入をすることで世界中のおいしい商品をお手頃な価格でお客様にお届けしています。



※写真の商品は一例。

健康的でおいしい食のご提案

お客様の健康を食から支えるため、健康ニーズにお応えする商品の開発とラインアップの充実に力を入れています。

だし香るシリーズ

塩味を抑えながら、だしの旨みで味を調える健康商品シリーズ。多くのカテゴリーに波及し、アイテム数は190超。



うおさいや 魚菜屋・魚の匠

体に良いことは分かっているけど、調理の手間がかかる魚料理を簡単に召し上がっていただけるお惣菜シリーズ。



365×3 サラダライフ

365日、毎日三食サラダを召し上がっていただけるよう、青果・精肉・水産部門などが連携したひと手間加えたこだわりサラダ。



極醸シリーズ

味噌・麹・ヨーグルトなど発酵食品に漬け込んだ漬け魚・味付け肉を中心とするシリーズ。惣菜・弁当も提供。



普段づかいのスーパーマーケットとしてご利用いただくために

アクシアル リテイリングのスケールメリットを最大限に活かし、よりお求めやすい価格と、快適にお買い物いただける売場を実現します。

ESLP (Everyday Same Low Price)

近年、商品の値上げが続く中、アクシアル リテイリングでは、グループのマスメリットを活かし、いつご来店いただいても、お買い求めいただきやすい価格を提供するESLPを目指しています。

今後は、価格強化、生鮮商品や住居品への拡大も実施し、よりお客様からご支持をいただけるよう努めてまいります。

また、当社グループのスーパーマーケット3社は、全国のスーパーマーケットと共同仕入れを行うCGCグループに加盟しています。国内最大規模の共同仕入れ網を活かし、当社グループだけでは実現できない、マスメリットを活用しています。

POWER PRICE

オリジナル商品を中心に長期間お求めやすい価格をお約束する販促。



アクシアルブランド

価格・品質にこだわったプライベートブランド商品。



Long Run Price

価格感度の高い商品を中心に特売並みの価格を一定期間提供する販促。



CGC商品

国内最大規模の共同仕入れ機構CGCの商品。

みんなの「いただきます」をずっとおいしく。



多様な店舗フォーマットの展開



ニューコンセプトII+ (ツー・プラス)

新しい商品・売場展開、垢ぬけた売場、生産性の向上をテーマに掲げた「ニューコンセプトII」をさらに進化させ、「豊かさ」「楽しさ」「便利さ」をご提供する店舗フォーマットです。



セントラルマーケット

広い売場面積・駐車場と広い商圏を持つことを条件に、専門性、ライブ感、情報発信のコンセプトで商品と提案を磨き上げたお店です。



エクスプレスマーケット

人口減少・少子高齢化や女性有職率の増加という環境変化に合わせ、即食・簡便ニーズに対応した商品を品揃えし、短時間でお買い物ができるお店づくりを目指しています。



「豊かさ」「楽しさ」「便利さ」をご提供するため、おいしさ、健康生活、簡単・便利、ローカルのテーマを軸としたお店づくりを進めています。



規模・機能を活かしたおいしさの磨き込み

規模や機能をフル活用し、おいしさに磨き込みをかけてまいります。

おいしさ企画化計画

アクシアル リテイリングでは、3シーズン先を見ながら商品の調達や開発をすすめています。
この取り組みにより、当社独自のこだわりや特徴を持った商品が数多く開発されました。
2024年度には300を超える商品が発売されました。



加工センターの機能強化

当社グループではローリーが製造機能を有しており、フレッシュ店舗向けの一部生鮮品は、フレッシュ本部のプロセスセンターで製造・加工することで、鮮度と品質をより確実にしています。

これにより、時間が経ってもおいしさと品質を保てる商品が供給でき、また店舗の作業効率化にも貢献しています。



本社設備を活用したおいしさの磨き込み

よりおいしい商品づくりを目指し、アクシアル リテイリング本社に新しい設備を導入しました。

- 店舗と同じ設備や、未来を見据えた商品の研究開発が行える設備を備えたMDラボ
- 家庭と同じ調理器具を備えたはらナルキッチン
- 味を科学的に評価する官能評価室
- 商品の安全・安心を担保する食品検査室



はらナルキッチン

おいしさの磨き込みで栄誉ある賞を受賞



災害時に向けた備え

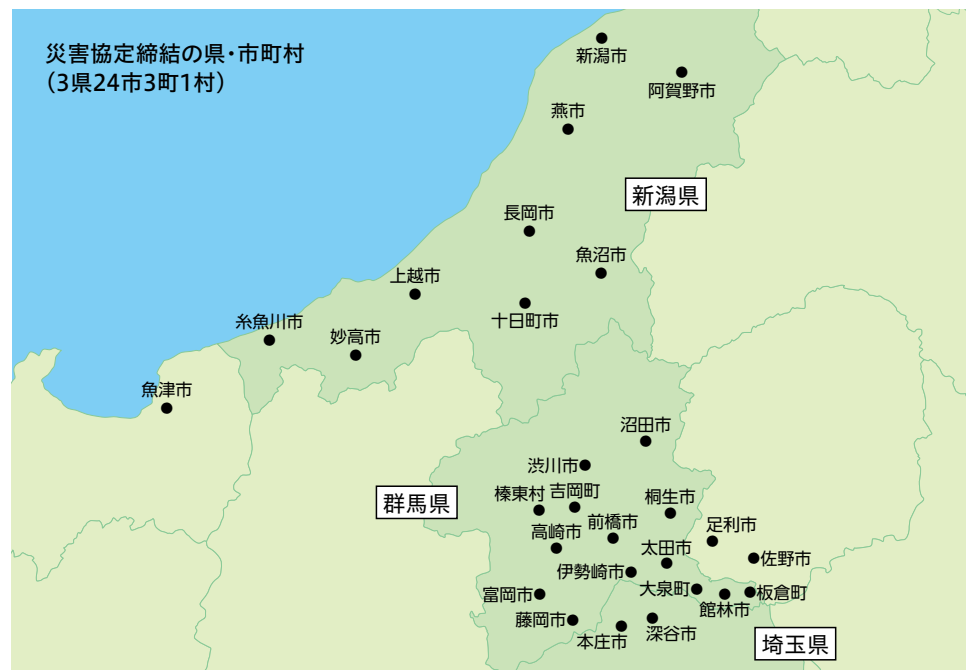
スーパーマーケットは、地域の皆様の生活を支える重要なインフラです。災害発生時には、食料品や生活必需品の供給拠点としての役割が果たせるよう、日頃から備えています。

地方自治体との災害協定締結

当社グループは、地域のライフラインを支える使命のもと、2024年度は新潟県・新潟市、長岡市、板倉町と災害時における支援協定を締結しました。食料・生活必需品の供給や電力提供などを通じ、災害時の地域支援に貢献してまいります。

新潟県・新潟市との救援物資供給協定の締結

原信は、災害時の迅速な物資供給を目的に、新潟県および新潟市と「救援物資供給等に関する協定」を締結しました。本協定により、災害発生時には県・市からの要請に応じ、食料品や生活必需品を供給し、さらに、自治体の手配する物資の集積・配送拠点として店舗敷地や施設を提供します。



群馬県板倉町との生活物資供給協力協定の締結

フレッセイは、群馬県板倉町と「災害時における生活物資の供給協力に関する協定」を締結しました。本協定により、災害時にフレッセイと板倉町が緊密に連携し、生活物資の供給を通じて住民生活の安定を図ります。



協定締結式

新潟県長岡市との電力供給支援協定の締結

アクシアル リテイリングは、新潟県長岡市と「災害時における電力供給等の支援に関する協定」を締結しました。本協定に基づき、災害発生時に長岡市から要請があった場合、当社の電動車両用充電器を活用し、市の電動車両へ電力供給を行うほか、電動車両を用いて避難施設への電力提供を行います。当社は2024年10月の本社移転時に電動車両と充電設備を導入しており、地域のライフライン維持のため有効活用することを目的としています。



電動車両を用いた電力提供

災害派遣用移動式トイレ(トイレコンテナ)への寄付

群馬県は避難所生活の質を向上させるための施策として、災害派遣用移動式トイレ(トイレコンテナ)の導入を進めています。フレッセイではこの趣旨に賛同し、群馬県の各店舗で実施している『1円玉募金』をもとに100万円の寄付をさせていただきました。



トイレコンテナ