

# 人も社会も地球も健康に



当社グループビジョンに掲げる「健康経営」「環境経営」の一環として、健康ニーズに応える商品を提供するとともに、事業と社会性の一体化を目指したエシカル商品の提供を始めました。人も、社会も、地球も健やかになるために、僅かではありますが貢献してまいりたいと考えています。

## 健康商品シリーズ

### だし香るシリーズ

塩味を抑えながらも、だしの旨味を引き出すことでおいしさを楽しんでいただける健康商品シリーズです。かつ重から始まった「だし香るシリーズ」は現在惣菜や各種生鮮商品の他、菓子や調味料等、現在190品目と幅広い商品で展開しています。



### 魚菜屋

魚料理は体に良いことは知られていますが、調理に手間がかかるために敬遠されがちです。魚料理をもっと頻繁に召し上がっていただけるよう、水産部門が素材、鮮度、おいしさにこだわって、店内調理した惣菜を提供しています。



### 365×3 サラダライフ

365日毎日朝昼晩と三食サラダを召し上がっていただけるよう、一工夫手間を凝らしたサラダのシリーズです。精肉・水産等 他部門とも連携した商品も多数品揃えし、商品開発の頻度高めることで、毎日楽しいサラダライフを提供します。



### 極醸シリーズ

味噌・麹・ヨーグルト等 様々な健康効果が期待される発酵食品に漬け込んだ漬け魚・味付け肉を中心とするシリーズです。発酵食品によって引き出された旨味・食感を簡単調理でお楽しみいただけます。白ごはんとの相性が良いと好評いただいています。



## エシカル商品 Hana-well

事業と社会性を一体化させることを目指し、エシカル商品ブランド「Hana-well」を2023年春に立ち上げました。下記5つの軸で社会課題への対応に貢献してまいります。ただし、この活動も、商品がおいしくなければ長続きしません。そのため、Hana-wellブランド商品も「おいしさ」を第一にとらえることで、お客様のご理解・ご支持をいただけるよう取り組んでいます。

### おいしさと、やさしさを。



#### 商品の5つの軸

- Earth**  
地球に優しく環境負荷を低減する商品をご提供します。
- Healthy**  
体に優しく、心に癒しを与えてくれる商品をご提案します。
- Local**  
地域で育まれた自然の恵みや文化の発信と継承に取り組みます。
- Diversity**  
差別のない、笑顔がうまれる社会の実現を支援していきます。
- Future**  
未来に向けた新技術に挑戦する取り組みを応援していきます。

#### 事業と社会性の一体化

事業と社会性の一体化とは、商品をお買い上げいただくことで、商品の「5つの軸」において何かしら社会課題に対応している、ということを目指しています。

「Hana-well新潟県のお米と茶豆で作った『ふわっと』」は、今まで廃棄されていた規格外の茶豆を使用することで食品ロスの削減につながっています。

また、「朱鷺と暮らす郷弁当」は朱鷺と暮らす郷認証米を通じて売上の一部が佐渡市朱鷺環境整備基金に寄付され、朱鷺が暮らせる自然環境の保全活動に活用されます。

本商品の発売を機に、新潟県の自然環境保護・生物多様性の象徴とも言えるトキに思いを寄せ、アクシアル リテイリングは新潟県トキ保護募金に300万円を寄付しました。



## まちごと美術館 cotocoto様とのコラボレーション

Hana-wellのロゴマークをはじめ、商品パッケージの多くに障がいをお持ちのアーティスト様の作品を採用させていただいています。これは、障がいをお持ちのアーティストの作品を貸し出す事業を展開されている「まちごと美術館 cotocoto」様とのコラボレーションによって実現している、包摂的な社会の実現に向けた取り組みです。

[事例] 表紙イラスト→P2、原信ミュージアム→P15

