



# ムダなプラスチックを減らす

海洋環境の悪化が、世界的な問題になっています。

私たちはそれらの中でも特に注目されているプラスチック素材の適正利用に取り組んでいます。

## ワンウェイプラスチックの削減

プラスチック資源循環促進法施行に伴い、2022年4月より商品を召し上がる  
ときにご利用いただくプラスチック製スプーンを有料化させていただきました。  
これはライフスタイルを見直し、プラスチックの使い過ぎを抑制することが目的  
です。さらにバイオマスプラスチック（植物由来のプラスチック）を含んだ素材に  
することで、よりプラスチック資源の更なる削減に努めています。2022年度は、  
前年よりスプーン、フォーク、ストローのワンウェイプラスチックの使用量を約  
72%削減することができました。



## レジ袋の3R

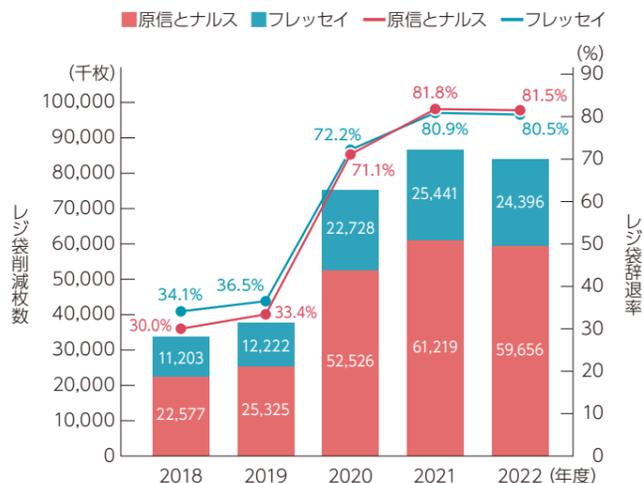
アクシアル マイバスケット、フレッセイ マイバスケットなどのご利用による「リデュース！レジ袋」。  
一度お使いいただいたレジ袋をもう一度お使いいただく「リユース！レジ袋」。不要になったレジ袋やポリ袋  
を店頭で回収しリサイクルをする「リサイクル！  
レジ袋」を通じてレジ袋の削減に努めています。

リサイクルしたレジ袋は、原信やナルスの環  
境活動を紹介した「環境ボード」などに生まれ変  
わっています。



環境ボード(店頭で回収したレジ袋で作成)

レジ袋削減枚数とレジ袋辞退率推移



### リデュース

繰り返し使える  
アクシアル・フレッセイ  
マイバスケットでお買い物



### リユース

レジ袋の再利用  
他社のレジ袋もOK!



### リサイクル

レジ袋の店頭回収  
ポリ袋もOK!



## スカスカ商品撲滅

「スカスカ撲滅」運動とは、中身に比べて容器包装材の体積が大きい商品に  
ついて、ムダな容器包装を減らそうという運動です。シジシージャパン様が  
推進しており、アクシアル リテイリングでもこの運動に共感し、容器包装材の  
見直しを進めています。

2022年度はアクシアルプライベートブランド商品の「焼きそば」「塩焼き  
そば」「3玉うどん」「上級あらびきポークインナー」「特級あらびきポークウ  
インナー」の巾着包装をやめ、容器包装材を年間約2t削減いたしました。

今後も容器包装材の見直しをすすめ、資源とゴミの削減、さらには配送効  
率の向上につなげてまいります。

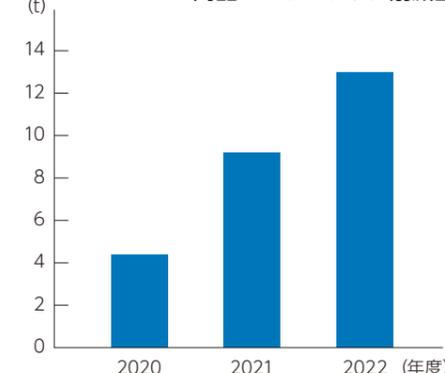


## アクシアルPB商品のプラスチック使用量削減

プラスチック資源の使用量削減することを目的に、2022年  
度はアクシアルPB商品「茶飲料2Lペットボトル（緑茶、麦茶、  
烏龍茶）」において、ペットボトル容器の重さを従来より約  
19%軽量化し、プラスチック原料使用を年間約9t削減しま  
した。

また、アクシアルPB商品「バイオマス手提げ袋」をバイオマ  
スプラスチック25%配合した素材に変更し、プラスチック資  
源使用量を年間約100kg削減しました。

アクシアルPB商品のプラスチック削減量



# 豊かな森林資源を未来へ

私たちは、豊かな森林資源を次世代に引き継ぐため、適切に管理された森林資源の利用を進めます。

## 森林資源の保全を考えた商品開発

アクシアルPB商品の中には、森林資源を利用した商品もあります。多くのお客様よりご利用いただいでい  
る「キッチンタオル」「ティッシュペーパー」はFSC認証のパルプを利用しています。

FSC認証は、森林の生物多様性を守り、地域社会や先  
住民族、労働者の権利を守りながら適切に生産された製  
品を消費者に届けるためのマークです。

また「竹の割り箸」は、生育の早い竹を使用し、無理な  
伐採を行わず定期的な計画に基づいて管理伐採した竹を  
使用しているため、森林資源の保全に役立っています。



キッチンタオル 竹の割り箸