



健康維持のために

私たちは、お客様に対しては健康ニーズに沿った食の提案を続けると同時に、従業員に対して、健康をサポートしながら健全な労働環境を整えることに取り組んでいます。

健康ニーズに対応した商品開発

私たちは、お客様に対しより健康的でおいしい商品を揃えています。



「からだがよろこぶデリ」の販売

原信とナルスでは、新潟県が推進している健康づくり県民運動「健康立県プロモーション事業」の一つのテーマである「食生活」の取り組みとして、「からだがよろこぶデリ」を新潟県内店舗で販売しています。2021年10月から新潟県独自の「おいしくてからだよろこぶ」基準を満たしたお弁当2品が新たに「からだがよろこぶデリ」のお弁当として登録されています。



販売しているお弁当

健康経営方針の制定

原信とナルスでは従業員が健康であって始めて、地域のお客様の健康的な食生活を支えることができるとの考えのもと、「健康経営方針」を制定しています。地域のお客様への健康貢献、自発的な行動を重視したところの健康づくりに取り組むと宣言しています。

健康経営方針について



<https://www.harashinnarus.jp/company/health/>

「にいがたケンジュプロジェクト」協賛

原信とナルスでは、BSN新潟放送様が推進している、健康寿命延伸キャンペーン「にいがたケンジュプロジェクト」に協賛しています。食の分野から健康をサポートするオリジナルブランド「だし香る」シリーズのCM放映など、さまざまな発信を推進しています。



新潟県、BSN新潟放送との記者会見

ウォーキングデー

お客様の健康を「食事」の面だけでなく、「運動」についてもサポートしています。原信とナルスでは、より健康的な暮らしに寄与することを目的に、「原信・ナルスウォーキングデー」を開催しています。



原信・ナルスウォーキングデー

「にいがた健康経営推進企業」認定

原信とナルスでは、2019年度より「にいがた健康経営推進企業」に登録し、従業員が健康でいきいきと働くことができるよう、食事や栄養、健康について保健師に相談できる健康相談ダイヤルの開設などを行っています。



「にいがた健康経営推進企業」登録証

健康診断での保健師指導

「健康経営方針」の取り組みのひとつとして、従業員一人ひとりの健康の維持・増進という視点から、健康診断にあわせて健康保険組合の保健師による健康相談を実施しました。健康アドバイスを通じて生活習慣を見直し、健康的な生活を送ることができるようにアプローチをしています。