

経営理念の実現に向かう具体的な方向性を示すため、グループビジョンを定めています。

アクシアル リテイリング グループビジョン



グループ各社や個人が自律的に技量を磨き、全体では調和のとれた活動を行うことで、今まで以上のマスマリットを創出し、お客様に新たな価値をご提供します。

①品質経営

TQM活動の推進により、商品・サービスとそれを支える仕組みの「品質」を向上させ、お客様・地域・社会からより信頼される企業を目指します。

②環境経営

事業活動を通じて環境課題の解決に取り組み、持続可能な社会の実現に貢献します。

③健康経営

健康的なライフスタイルを実現できる商品・サービスの提供を通じて、お客様の健康づくりをサポートします。

従業員の健康増進と働きやすい職場づくりを推進し、長く安心して働ける環境を実現します。

④技術革新への対応

日々進歩する様々な技術の活用に果敢に挑戦し、生産性とお客様の利便性を飛躍的に向上させます。

⑤人づくり

自らチャレンジし、変革を起こせるイノベティブな人材を育成します。人材育成を通じて地域・社会の発展に貢献します。

地域社会のインフラとして、私たちスーパーマーケットが持続可能な社会実現のためにできること

2030年をターゲットとしたグループビジョンの5つの基本政策をもとに、重点課題を分類しました。アクシアル リテイリングは、これからもSDGsを起点に社会課題の解決に努めていきます。



基本政策	重点課題	対応するSDGs	主な取り組み
①品質経営	新たな価値の創造と組織能力の向上	1 貧困をなくそう, 2 質の高い教育をみんなに, 4 質の高い教育をみんなに, 5 ジェンダー平等を実現しよう, 7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに, 8 働きがいも経済成長も, 16 平和と公正をすべての人に, 17 パートナーシップで目標を達成しよう	<ul style="list-style-type: none"> ●TQM ●おいしいわけ商品 ●アクシアルPB商品 ●セントラルマーケット ●エクスプレスマーケット ●フレッセイMD2.0の展開
②環境経営	サステナブル社会への貢献	7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに, 9 産業と資源消費の効率化, 12 つるつる循環, 13 気候変動に具体的な対策を, 14 海の豊かさを守ろう, 15 陸の豊かさも守ろう, 17 パートナーシップで目標を達成しよう	<ul style="list-style-type: none"> ●Hana-well ●食品廃棄物の発生抑制とリサイクル ●プラスチック製容器包装の削減とリサイクル ●再生可能エネルギーの活用 ●物流エネルギーの効率化
③健康経営	お客様と従業員のヘルシーライフサポート	1 貧困をなくそう, 2 質の高い教育をみんなに, 3 すべての人に健康と福祉を, 5 ジェンダー平等を実現しよう, 10 人や国の不平等をなくそう, 17 パートナーシップで目標を達成しよう	<ul style="list-style-type: none"> ●健康軸商品 [だし香るシリーズ、魚菜屋、365×3 salad life] ●健康経営方針制定 ●にいがた健康経営推進企業の認定 ●有給休暇の取得しやすい環境
④技術革新	デジタル技術の活用	7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに, 9 産業と資源消費の効率化, 17 パートナーシップで目標を達成しよう	<ul style="list-style-type: none"> ●ネットスーパーの展開 ●原信ナルスアプリ ●フレッセイアプリ ●クイックコマース[即配]への対応 ●自動発注の導入
⑤人づくり	自力で完遂できる人材	2 質の高い教育をみんなに, 4 質の高い教育をみんなに, 5 ジェンダー平等を実現しよう, 8 働きがいも経済成長も, 10 人や国の不平等をなくそう, 11 住み続けられるまちづくりを, 16 平和と公正をすべての人に, 17 パートナーシップで目標を達成しよう	<ul style="list-style-type: none"> ●成功事例、改善事例 ●アシスタントチーフ制度 ●各種社内・社外研修 ●食を育む教育支援 ●地域の発展に貢献できる活動

