アクシアル リテイリングのあゆみ

原信

創業
1907年
(明治40年)

原信吾が原蝋燭(ろうそく)店を長岡市で開業。西洋ろうそくを扱う。家の明かりを灯すろうそくを1品1品ていねいに、大切につくりあげる。戦後はせともを取り扱い、バラエティストアへと転身。いつの時代もお客様の生活に必要なものに対応し、変化し続けてきた。

原信東坂之上店開店(1967年)

SSM1号店の原信吉田店(1991年)

原信 ロゴマーク
(1997年～)

- 株式会社 原信を設立(スーパーマーケット創業)
- CGCグループ加盟
- TQC導入
- 新潟証券取引所に上場
- [原信サマースカラシップ]スタート
- TQCを軸としたHTS活動開始
- **原信・福屋・こたやの3社合併、新生原信誕生**
- 中之島物流センター開設
- 長期ビジョン「2010 VISION」策定
- 新・ロゴマークの採用
- レジでの袋詰めサービス開始
- 環境マネジメントシステムISO14001認証取得
- 東京証券取引所2部に株式上場
- ニューコンセプト導入(簡単便利+もっと豊かにをコンセプトとした店舗づくり)
- はらしんカード(クレジットカード)取り扱いスタート
- 中越地震発生(44店舗中22店舗被災、3店舗閉鎖)
- 7・13水害(2店舗浸水)

ナルス

創業
1948年
(昭和23年)

成澤芳雄がこんにゃく・豆腐製造の成沢商店を直江津市で開業。「為せば成る」の心をもとに、「主婦の店」、その後「主婦の店ナルス」としてスーパーマーケットを運営。

- 主婦の店直江津店を開店(スーパーマーケット創業)
- 郊外型ショッピングセンター出店
- 商号を株式会社ナルスに変更
- 配送センター開設
- 移動販売車(ハロー号)運行開始
- 生鮮食品加工センター新設
- 新・ロゴマークの採用
- オール日本スーパーマーケット協会に加盟
- 新たな標準型店出店
- ナルスカード導入

ナルス ロゴマーク
(1990年～)

フレッセイ

創業
1850年
(嘉永3年)

植木文左衛門が海のない地域の方々においしい魚を提供したいという想いから、鮮魚塩干物の卸小売業「松葉屋」として創業。

松清本店 セルフサービスの店
創業当時を描いた絵

ア・リトル・ステップキャンペーン

- 株式会社 松清本店を設立
- スーパーマーケット創業
- CGCグループ加盟
- 本部所在地を前橋市力丸町に移転
- TQC活動導入
- 力丸流通サービス株式会社を設立
- ア・リトル・ステップキャンペーン(慈善活動)で車2台を寄贈
- 商号を株式会社フレッセイに変更
- 新本部センター拡充(PC・TC拡充)
- 障害者雇用優良企業厚生労働大臣賞受賞
- アップグレード型業態出店
- フレッセイカスタマーカード導入
- フレッセイポイントカード全店導入
- 第1期FIC成果発表会開催
- FIC活動(フレッセイ改善活動)キックオフ

フレッセイ ロゴマーク
(1992年～)

原信ナルスホールディングス

- 株式会社ナルスと経営統合し、原信ナルスホールディングス株式会社を設立
- [ナルス] TQM活動スタート
- HTSをTQMに名称変更
- 長期ビジョン「Advanced Regional Chain」策定
- 上越物流センター開設
- [ナルス] ISO14001認証取得(適用範囲の拡大)
- 中越沖地震発生(7店舗被災)
- 第1回原信ナルス会開催
- 東京証券取引所1部に指定替え
- ニューコンセプトⅡ(NCⅡ)スタート(毎日の食生活を豊かに楽しくするような提案のできるスーパーマーケットづくり)
- 長期ビジョン「Advanced Regional Chain」策定
- 新潟県優良リサイクル事業所表彰受賞
- 原信ネットスーパースタート
- 東日本大震災発生(PB商品1個につき1円を被災地に寄付する「まごころの1円プログラム」)
- キャリア教育文部科学大臣賞受賞
- 株式会社フレッセイホールディングスを設立
- MITHS活動(QCサークル)スタート
- 移動販売車「フレッシー便」介護施設や団地巡回開始
- [原信] 川崎店グロサリー部門「抹茶ラテラテサークル」がQCサークル石川馨賞を初受賞

原信ナルスホールディングス
ロゴマーク
(2006年～2013年)

原信ナルスホールディングス東証一部上場(2007年)
(左)原信一社長 (右)山崎軍太郎会長

アップグレード型業態として初出店した「クラシード若宮」店内

アクシアル リテイリング

- 株式会社フレッセイホールディングスと経営統合し、アクシアル リテイリング株式会社を設立
- [原信・ナルス] ニューコンセプトⅡ+(NCⅡ+)スタート
- 紺綬褒章受章(関東甲信地区大雪災害における群馬県への義援金寄付により)
- [フレッセイ] TQM活動スタート
- [原信・ナルス] 中之島DC開設
- 3R推進功労者等表彰会長賞受賞
- 株式会社フレッセイホールディングスと経営統合し、アクシアル リテイリング株式会社を設立
- [フレッセイ] 前橋物流センター開設
- 株式会社格付投資情報センターより格付け及び方向性 A−(安定的)に格上げ
- [フレッセイ] スーパーマーケット創業60周年
- ローリー中之島プロセスセンター開設
- 代表取締役社長原和彦がQCサークル経営者賞を受賞
- [フレッセイ] 群馬県食育推進活動優良企業表彰受賞
- [原信] スーパーマーケット創業50周年
- [フレッセイ] スーパーマーケット創業60周年
- ローリー中之島プロセスセンター開設
- 日本品質奨励賞 TQM奨励賞受賞
- グループ新ビジョン「Enjoy! Axial Session♪」策定
- [原信・ナルス] 第1回新潟SDGsアワード大賞受賞
- 株式会社格付投資情報センターより格付け及び方向性 A−(ポジティブ)に格上げ
- [原信・ナルス] 健康経営方針制定・健康経営優良法人に認定
- [原信・ナルス] 「ファベックス 惣菜・べんとうグランプリ 2022」第1回企業表彰受賞
- アクシアル ポリシー制定
- 紺綬褒章受章(ウクライナ難民支援における(国連難民高等弁務官事務所)への寄付により)
- 「ダイヤモンド・リテイルメディア サステナブル・リテイリング表彰」第1回総合賞受賞
- 東京証券取引所プライム市場に上場
- 株式会社格付投資情報センターより格付け及び方向性 A(安定的)に格上げ
- [原信・ナルス] 「ファベックス 惣菜・べんとうグランプリ 2022」第1回企業表彰受賞
- [原信] 新潟スワンエナジー太陽光PPAモデル事業開始
- アクシアル リテイリング株式会社 発足10周年(機構改革)

アクシアル リテイリング
ロゴマーク(2013年～)

アクシアル リテイリング株式会社設立(2013年)
(左)山崎軍太郎会長 (中)原和彦社長 (右)植木威行副社長

アクシアル リテイリング株式会社 機構改革(2023年)
(左)株式会社原信、株式会社ナルス、
原信ナルスオペレーションサービス株式会社 丸山三行社長
(中)アクシアル リテイリング株式会社 原和彦社長
(右)株式会社フレッセイ 早川仁社長

ニューコンセプトⅡ+の考えを取り入れ、アースカラーを基調とし、落ちついたイメージの店舗外観(原信川窪店)

前橋物流センター

ローリー中之島プロセスセンター