



気温上昇を抑える

気候変動は、食料の生産、供給にも大きな影響を及ぼすため、小売業にとっては大きなリスクです。私たちは高効率機器の導入や自然エネルギーの活用などを通じて事業活動に伴って排出されるCO₂を削減し、地球温暖化の抑制を目指します。

■グリーン冷媒ショーケース

オゾン層を破壊する気体として特定フロンが規制され、新たな冷媒として代替フロンが普及しました。しかし、代替フロンは高い温室効果を有することから、大気中に放出された場合、地球温暖化に影響を及ぼすといわれています。

アクシアル リテイリングでは、冷媒の漏えいを管理するとともに、ショーケースにもグリーン冷媒を使用したものを導入しています。2021年度は45店舗に拡大しました。

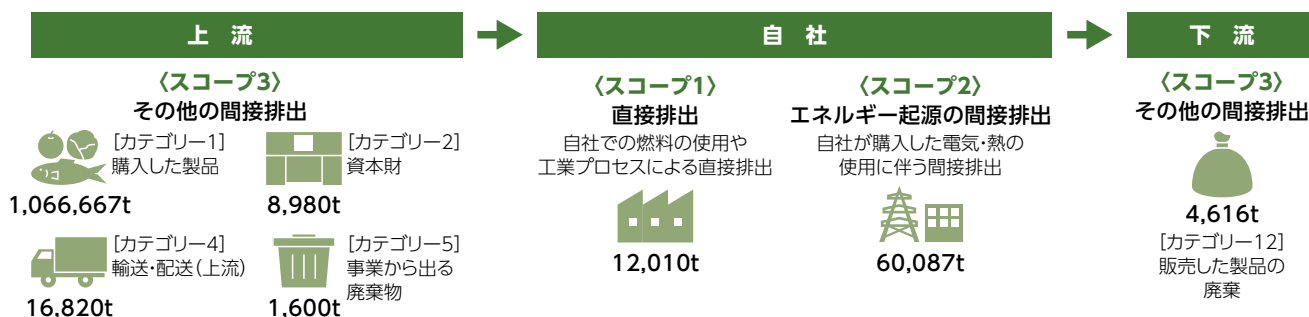


グリーン冷媒ショーケース

■サプライチェーンの排出量

サプライチェーン全体でのCO₂排出量削減に向け、原信とナルス、フレッセイにおけるスコープ3の算出をいたしました。なお、今期は経営上の指標としての活用を目的に算定範囲を決定、排出量を把握しました。今後は範囲を拡大し、サプライチェーン全体でのCO₂排出量削減に取り組んでまいります。

● サプライチェーン全体でのCO₂排出量



● 詳細

	分 類	一 例	構成比
スコープ1	直接排出	都市ガス・LPG使用、フロンの漏えい	1.0%
スコープ2	エネルギー起源の間接排出	電力の使用	5.1%
スコープ3	その他の間接排出		93.9%
	[カテゴリー 1] 購入した製品・サービス	原材料の調達	91.1%
	[カテゴリー 2] 資本財	新店・改装店への投資	0.8%
	[カテゴリー 3] スコープ1, 2に含まれない燃料及びエネルギー活動	今回は算出しておりません	-
	[カテゴリー 4] 輸送、配送(上流)	店舗に直納される商品の配送	1.4%
	[カテゴリー 5] 事業から出る廃棄物	廃棄物の処理	0.1%
	[カテゴリー 6] 出張	今回は算出しておりません	-
	[カテゴリー 7] 雇用者の通勤	今回は算出しておりません	-
	[カテゴリー 8] リース資産(上流)	今回は算出しておりません	-
	[カテゴリー 9] 輸送、配送(下流)	今回は算出しておりません	-
	[カテゴリー11] 販売した製品の使用	今回は算出しておりません	-
	[カテゴリー12] 販売した製品の廃棄	販売した商品の廃棄	0.4%

※参考資料

- ・「サプライチェーンを通じた温室効果ガス排出量の算定方法基本ガイドラインに関する業種別解説(小売業) Ver1.0」
日本チェーンストア協会、日本百貨店協会、社団法人日本フランチャイズチェーン協会
- ・「サプライチェーンを通じた組織の温室効果ガス排出等の算定のための排出原単位について (Ver.3.2)」環境省
- ・「サプライチェーンを通じた組織の温室効果ガス排出等の算定のための排出原単位データベース (Ver.3.2)」環境省