



私たちは、お客様に対し健康ニーズに沿った食の提案を続けると同時に、従業員に対しては、健康をサポートしながら健全な労働環境を整えることを目指します。

健康ニーズに対応した商品開発



「惣菜・べんとうグランプリ2022」会社表彰受賞

原信ナルスオペレーションサービスは日本食糧新聞社様が主催する「惣菜・べんとうグランプリ2022」において、第1回の会社表彰を受賞しました。

地元食文化の尊重やおいしさと健康に配慮した商品開発などが評価されました。



会社表彰 表彰式



健康維持のために

健康経営方針の制定

原信とナルスでは従業員が健康であってこそ、地域のお客様の健康な食生活を支えることができるとの考えのもと、健康経営方針を制定しました。地域のお客様への健康貢献、自発的な行動を重視したからだの健康づくり、メンタルヘルスケアを重視したところの健康づくりに取り組むと宣言いたしました。

健康経営方針について

<https://www.harashinnarus.jp/company/health/>



健康経営優良企業の認定

原信とナルスでは身体と心の健康づくりの取り組みが評価され、健康経営優良法人2022(大規模法人部門)に認定されました。



「にいがた健康経営推進企業」認定

原信とナルスでは、2019年度より「にいがた健康経営推進企業」に登録し、従業員が健康でいきいきと働くことができるように取り組んでいます。

2021年度は、食事や栄養、健康について保健師に相談ができる健康相談ダイヤルを新たに開設しました。



「にいがた健康経営推進企業」登録証

新型コロナワクチンの職域接種

従業員の新型コロナウイルス感染予防のため、アクシアル リテイリンググループでは、7月と8月にそれぞれ1回目と2回目の新型コロナワクチンの職域接種を実施しました。長岡市内の特設会場で2,082名、フレッセイ本部会場で1,000名がそれぞれ2回のワクチン接種を受けました。



ワクチンの接種

『にいがたケンジユプロジェクト』協賛

原信とナルスでは、BSN新潟放送様が推進している、健康寿命延伸キャンペーン「にいがたケンジユプロジェクト」に協賛しています。食の分野から県民の健康をサポートするオリジナルブランド「だし香る」シリーズのCMや商品の人気ランキングをテレビ番組内で紹介、お得なクーポンがもらえる「だし香るスタンプラリー」を自社アプリで開催しました。



『からだがよろこぶデリ』の販売

原信とナルスでは、新潟県が推進している健康づくり県民運動「健康立県プロモーション事業」の一つのテーマである「食生活」の取り組み「からだよろこぶデリ」を新潟県内店舗で販売しています。2021年10月から新潟県独自の「おいしくてからだよろこぶ」基準を満たしたお弁当2品が新たに「からだよろこぶデリ」のお弁当として登録されています。



販売しているお弁当