



私たちは、栄養ニーズを満たすための支援をするとともに、子育て支援や高齢者支援を通じ、あらゆる家庭に栄養のある食事のご提供を目指します。

『みんな食堂』のお手伝い

孤食を防ぐ取り組みとして「みんな食堂」の活動が地域で広がっています。原信では店舗で不要となる食材をご提供させていただいています。2021年度は新たに見附店で取り組みを始めました。
(原信 城岡店・宮内店・花園店・美沢店・寺島店・関原店・七日町店・見附店の8店舗で実施)



みんな食堂

食を育む教育支援

原信では「子どもが作る『弁当の日』」や長岡市の「家庭で子どもに手伝いをさせよう運動」の活動を応援しています。活動の一環として、地域の小学校と連携して料理教室や魚の下ごしらえ教室を実施いたしました。

(フレッセイでは2021年度は新型コロナウイルス感染症の影響に伴い中止)



お弁当作り



三枚おろしにチャレンジ

シニアのお客様へのサービス

65歳以上のお客様へ特典サービスを行っています。

原信は、毎週木曜日と年金支給日にお買上げ金額から5%引きをする「いきいきシルバースデー」、ナルスでは年金支給日に「シニア会員ポイント5倍デー」を開催しています。

フレッセイの群馬県内6店舗では、毎週金曜日に「ぐーちよきシニアパスポート5%引きの日」、栃木県内3店舗では毎週火曜日にお買上げ金額から5%引きをする「いきいきシニアデー」を開催しています。

アクシアル プライベート商品の開発

ご納得いただける味、よりお求めやすい価格でのご提供を目指し、お客様の声を活かした商品企画・開発を進めています。

●アクシアル 4種ミックスナッツ

素材の風味を逃さずに、カリッと香ばしく仕上げました。

●アクシアル Pa!とDELI 冷凍レンジアップ惣菜

下処理が面倒な魚介素材を中心に不足しがちな野菜を加えたメニューを揃えました。





「おいしいわけ」の商品開発

「おいしく」仕入れ、「おいしく」作り、「おいしく」伝える、当社が独自に開発し、自信を持ってお客様にお奨めする商品です。

「おいしさ」を究めたその商品には、「おいしいわけ」があります。



2021年度商品回収事例

お客様に多大なご迷惑をお掛けしたことを心より深くお詫び申し上げます。このような事態が発生することがないよう、品質・表示管理を徹底してまいります。

- ・「サクぷり海老カツ」 アレルゲン等の表示誤り（原信近江店）
- ・「ピアソーセージ」 消費期限の表示誤り（原信近江店）
- ・「オーストラリア産サーロインの消費期限切れ（フレッセイ新保店）
- ・「粗びきポークフランクノンスモーク」 消費期限切れ（フレッセイ宝泉店、フレッセイ駒形店、フレッセイ南大類店）
- ・「ふっくらおにぎり極醸塩銀鮭」 アレルゲン等の表示誤り（フレッセイ安塚店）
- ・「極醸塩銀鮭のお弁当」 アレルゲン等の表示誤り（フレッセイ吉岡店）