

経営理念の実現に向かう具体的な方向性を示すため、グループビジョンを定めています。

アクシアル リテイリング グループビジョン



グループ各社や個人が自律的に技量を磨き、全体では調和のとれた活動を行うことで、今まで以上のマスマリットを創出し、お客様に新たな価値をご提供します。

①品質経営

TQM活動の推進により、商品・サービスとそれを支える仕組みの「品質」を向上させ、お客様・地域・社会からより信頼される企業を目指します。

②環境経営

事業活動を通じて環境課題の解決に取り組み、持続可能な社会の実現に貢献します。

③健康経営

健康的なライフスタイルを実現できる商品・サービスの提供を通じて、お客様の健康づくりをサポートします。
従業員の健康増進と働きやすい職場づくりを推進し、長く安心して働ける環境を実現します。

④技術革新への対応

日々進歩する様々な技術の活用にも果敢に挑戦し、生産性とお客様の利便性を飛躍的に向上させます。

⑤人づくり

自らチャレンジし、変革を起こせるイノベティブな人材を育成します。
人材育成を通じて地域・社会の発展に貢献します。

地域社会のインフラとして、私たちスーパーマーケットが持続可能な社会実現のためにできること

2030年をターゲットとしたグループビジョンの5つの基本政策をもとに、重点課題を分類しました。
アクシアル リテイリングは、これからもSDGsを起点に社会課題の解決に努めていきます。



基本政策	重点課題	対応するSDGs	主な取り組み
品質経営	新たな価値の創造と組織能力の向上	2 気候をゼロに、4 質の高い教育をみんなに、5 ジェンダー平等を實現しよう、17 パートナシップで目標を達成しよう	<ul style="list-style-type: none"> ●おいしいわけ商品 ●アクシアルPB商品 ●セントラルマーケット、エクスプレスマーケット、フレッセイMD2.0の展開
環境経営	サステナブル社会への貢献	7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに、12 つくる責任、つかう責任、13 気候変動に具体的な対策を、14 海の豊かさを守ろう、15 陸の豊かさも守ろう、17 パートナシップで目標を達成しよう	<ul style="list-style-type: none"> ●食品廃棄物の発生抑制とリサイクル ●プラスチック製容器包装の削減とリサイクル ●自然エネルギーの活用 ●物流エネルギーの効率化
健康経営	お客様と従業員のヘルシーライフサポート	1 貧困をなくそう、2 気候をゼロに、3 すべての人に健康と福祉を、17 パートナシップで目標を達成しよう	<ul style="list-style-type: none"> ●健康軸商品 (だし香るシリーズ、魚菜屋) (365×3 salad life) ●スマートミール認証 ●健康経営方針制定 ●健康経営優良法人の認定
技術革新	デジタル技術の活用	9 産業と技術革新の基盤をつくろう、17 パートナシップで目標を達成しよう	<ul style="list-style-type: none"> ●ネットスーパーの展開 ●原信ナルスアプリ、フレッセイアプリ ●電子決済の導入 ●需要予測型自動発注・AI型自動発注の導入
人づくり	自力で完遂できる人材	4 質の高い教育をみんなに、5 ジェンダー平等を實現しよう、8 働きがいも経済成長も、10 人や国の不平等をなくそう、17 パートナシップで目標を達成しよう	<ul style="list-style-type: none"> ●改善事例、成功事例 ●アシスタントチーフ制度 ●各種社内・社外研修 ●有給休暇の取得しやすい環境

