

お買い物と食卓をもっと楽しく



ニューコンセプトII+ ツープラス

原信とナルスでは、お客様の環境変化に合わせて2010年から「ニューコンセプトII」として①新しい商品展開②あかぬけた売場③生産性の向上のテーマを設けたお店づくりを開始し、2015年からは更なる「豊かさ・楽しさ・便利さ」をご提供する「ニューコンセプトII+」の展開を推進しています。

食生活の多様化に合わせたサラダ提案の充実や、健康ニーズに沿った魚惣菜の提案など、食卓をイメージしやすいように食シーンに合わせた商品づくりと売場づくりに取り組んでいます。



セントラルマーケット

セントラルマーケットは広い売場面積と駐車場と深い商圏をもつことを条件に、①専門性②ライブ感③情報発信のコンセプトで幅広いお客様からご利用いただけるように商品と提案を磨きあげたお店です。現在原信川崎店(長岡市)、原信河渡店(新潟市)、原信小出東店(魚沼市)の3店舗があります。



エクスプレスマーケット

人口減少による高齢化や有職率の増加という環境変化にあわせ、即食・簡便ニーズに対応したお手軽にお買い物ができるお店です。現在原信城岡店と原信旭岡店(いずれも長岡市)の2店舗があります。



フレッセイMD2.0

フレッセイでは、①美味しさ②健康生活③簡単・便利④ローカルのテーマを軸とした「フレッセイMD2.0」の展開を進めています。即食商品の強化を図り、店内製造にこだわった自家製とろけるプリン、群馬県の郷土食である焼きまんじゅうなどを販売しています。中でも切り立てローストビーフを使用したローストビーフ丼は、お客様から支持されています。



自家製スイーツ



焼きまんじゅう



ローストビーフ丼