アクシアル リテイリングのあゆみ

原 信

創 業
1907年(明治40年)

原信吾が原蝋燭(ろうそく)店を長岡市で開業。西洋ろうそくを扱う。家の明かりを灯すろうそくを一品一品ていねいに、大切につくりあげる。戦後はせとものを取り扱い、バラエティストアへと転身。いつの時代もお客様の生活に必要なものに対応し、変化し続けてきた。

ナルス

創 業
1948年(昭和23年)

成澤芳雄がこんにゃく・豆腐製造の成沢商店を直江津市で開業。「為せば成る」の心をもとに、「主婦の店」、その後「主婦の店ナルス」としてスーパーマーケットを運営。

フレッセイ

創 業
1850年(嘉永3年)

植木文左衛門が海のない地域の方々においしい魚を提供したいという想いから、鮮魚塩干物の卸小売業「松葉屋」として創業。

年

1950
1958
1959
1967 **株式会社 原信を設立**(スーパーマーケット創業)
1974
1976
1979 CGCグループ加盟
1980
1982
1983 TQC導入
1984
1986
1988 新潟証券取引所に上場
1990
1991 **原信・福屋・こたやの3社合併、新生原信誕生**
1992 「原信サマースカラシップ」スタート
TQCを軸としたHTS活動開始
1996 中之島物流センター開設
1997 新・ロゴマークの採用
1998 長期ビジョン「2010 VISION」策定
1999
2000 環境マネジメントシステムISO14001認証取得
東京証券取引所2部に株式上場
2001 レジでの袋詰めサービス開始
2003 ニューコンセプト導入(簡単便利+もっと豊かにをコンセプトとした店舗づくり)
2004 はらしんカード(クレジットカード)取り扱いスタート
2005 7・13水害(2店舗浸水)
中越地震発生(44店舗中22店舗被災、3店舗閉鎖)
2006 **株式会社ナルスと経営統合し、原信ナルスホールディングス株式会社を設立**
2007 「ナルス」TQM活動スタート
HTSをTQMに名称変更
東京証券取引所1部に指定替え
第1回原信ナルス会開催
中越沖地震発生(7店舗被災)
2008 「ナルス」ISO14001認証取得(適用範囲の拡大)
はらしんカード(クレジットカード)取り扱いスタート
2009 長期ビジョン「Advanced Regional Chain」策定
2010 ニューコンセプトⅡ(NCⅡ)スタート(毎日の食生活を豊かに楽しくするような提案のできるスーパーマーケットづくり)
2011 東日本大震災発生(PB商品1個につき1円を被災地に寄付する「まごころの1円プログラム」)
東京証券取引所1部に指定替え
新潟県優良リサイクル事業所表彰受賞
原信ネットスーパースタート
2012 「原信」川崎店グロサリー部門「抹茶ラテラテサークル」がQCサークル石川馨賞を初受賞
2013 **株式会社フレッセイホールディングスと経営統合し、アクシアル リテイリング株式会社を設立**
「フレッセイ」TQM活動スタート
「原信・ナルス」中之島DC開設
3R推進功労者等表彰会長賞受賞
2015 紺綬褒章受章(関東甲信地区大雪災害における群馬県への義援金寄付により)
「原信・ナルス」ニューコンセプトⅡ+(NCⅡ+)スタート
2016 株式会社格付投資情報センターより格付け及び方向性 A−(ポジティブ)に格上げ
「フレッセイ」前橋物流センター開設
2017 「原信」スーパーマーケット創業50周年
「フレッセイ」群馬県食育推進活動優良企業表彰受賞
2018 代表取締役社長原和彦がQCサークル経営者賞を受賞
ローリー中之島プロセスセンター開設
「フレッセイ」スーパーマーケット創業60周年
2019 「ナルス」スーパーマーケット創業60周年
2020 グループ新ビジョン「Enjoy! Axial Session♪」策定
日本品質奨励賞 TQM奨励賞受賞
2021 「原信・ナルス」第1回新潟SDGsアワード大賞受賞
「原信・ナルス」健康経営方針制定・健康経営優良法人に認定
2022 「アクシアル ポリシー」制定
「原信・ナルス」「ファベックス 惣菜・べんとうグランプリ 2022」第1回企業表彰受賞
株式会社格付投資情報センターより格付け及び方向性 A(安定的)に格上げ
東京証券取引所プライム市場に上場

原信ナルスホールディングス

アクシアル リテイリング

原信東坂之上店開店(1967年)

SSM1号店の原信吉田店(1991年)

原信 ロゴマーク
(1997年〜)

原信ナルスホールディングス
ロゴマーク
(2006年〜2013年)

原信ナルスホールディングス東証一部上場(2007年)
(左)原信一社長 (右)山崎軍太郎会長

アクシアル リテイリング
ロゴマーク(2013年〜)

ニューコンセプトⅡの考えを取り入れ、アースカラーを基調とし、落ちついたイメージの店舗外観
(原信美沢店)

(左)山崎軍太郎会長 (中)原和彦社長 (右)植木威行副社長

前橋物流センター

ローリープロセスセンター

ナルス ロゴマーク
(1990年〜)

フレッセイ ロゴマーク
(1992年〜)

アップグレード型業態
として初出店した
「クラシード若宮」店内

松清本店 セルフサービスの店
創業当時を描いた絵

ア・リトル・ステップキャンペーン

株式会社 松清本店を設立
スーパーマーケット創業
主婦の店直江津店を開店(スーパーマーケット創業)
CGCグループ加盟
郊外型ショッピングセンター出店
配送センター開設
商号を株式会社ナルスに変更
本部所在地を前橋市力丸町に移転
TQC活動導入
力丸流通サービス株式会社を設立
移動販売車(ハロー号)運行開始
生鮮食品加工センター新設
ア・リトル・ステップキャンペーン(慈善活動)で車2台を寄贈
新・ロゴマークの採用
新本部センター拡充(PC・TC拡充)
商号を株式会社フレッセイに変更
オール日本スーパーマーケット協会に加盟
新たな標準型店出店
障害者雇用優良企業厚生労働大臣賞受賞
ナルスカード導入
アップグレード型業態出店
FIC活動(フレッセイ改善活動)キックオフ
フレッセイカスタマーカード導入
第1期FIC成果発表会開催
フレッセイポイントカード全店導入
キャリア教育文部科学大臣賞受賞
株式会社フレッセイホールディングスを設立
移動販売車「フレッシー便」介護施設や団地巡回開始
MITHS活動(QCサークルスタート