

アクシアル ポリシー

アクシアル リテイリング グループ経営理念

我々は毎日の生活に必要な品を廉価で販売し、より豊かな文化生活の実現に寄与することを目的とする。

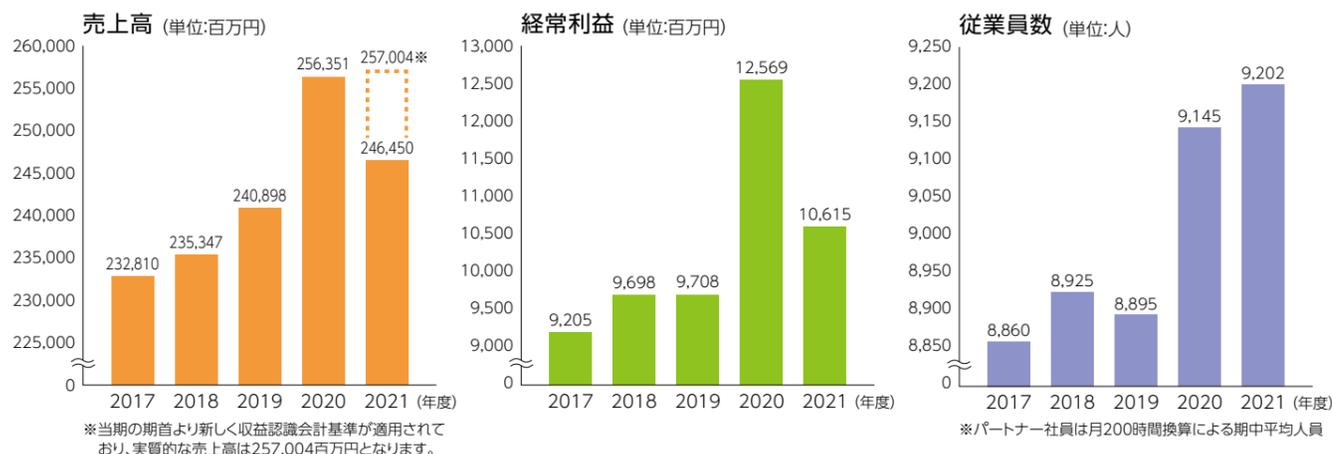
経営原則

1. 高潔な企業風土をめざします。
2. TQMを経営の根幹にします。
3. 基本を徹底します。
4. マスメリットを追求します。
5. 持続可能な社会の実現に貢献します。

行動指針

1. 「判断の基準はお客様」です。
2. 安全を最優先します。
3. 全体最適で発想します。
4. 自己育成に努めます。
5. 人間性を尊重します。
6. チームワークを大切にします。
7. コミュニケーションを円滑にします。

営業概要



グループ一体経営で地域を支える スーパーマーケットに

アクシアル リテイリング株式会社
代表取締役社長

原 和彦



この度、弊社第22版となる「CSRレポート2022」を発行いたしました。皆様からのご理解、ご支援をひきつづき賜りますよう心よりお願い申し上げます。

2022年、新型コロナウイルス感染症の終息ははまだ見えておらず、外出を控える暮らしが続く中、日々多くのお客様より各店舗をご利用いただいています。当社では、「広げよう支援の輪 がんばろう!日本。」の取り組みを継続し、産地・市場・卸事業者等の販路拡大を支援する活動を行っています。さらなる支援として、花火行事がなくなり収入が大幅に減少している花火師様を支援するため、原信、ナルスで販売するプライベートブランド商品1個につき1円を一般財団法人長岡花火財団他へ寄付する企画「花火師さんへ贈るまごころの1円プログラム」を実施いたしました。

こうしたコロナ禍の中、ロシアのウクライナへの軍事侵攻により、国際情勢は不安定な状態が続いています。当社では、難民となった方々に対し、お客様からお預かりした善意の募金とともに、当社の気持ちを添えて国連機関へ寄付をいたしました。一日も早い平和的な解決が迎えられることを祈念しています。

さて、アクシアル リテイリングでは、グループ

全体の行動規範となる「アクシアルポリシー」を制定いたしました。これは、グループの経営理念に加えて、経営原則と行動指針を明らかにし、組織活動の土台を簡潔にまとめたものです。グループビジョンの実現に向けて、アクシアルポリシーを土台とし、品質経営、環境経営、健康経営、技術革新への対応、人づくりの基本政策を掲げ、グループ一体となって取り組めます。

また、株式会社格付投資情報センター(R&I)様による当社の格付が「A-」から「A」に向上しました。収益性(ROA)と安定性(自己資本比率)、さらにはTQMを経営の根幹に据え、改善に取り組む体質が評価につながりました。これからも地域の皆様の暮らしを支えるスーパーマーケットとして、成長を続けるとともに、持続可能な社会の実現に向けて、社会課題の解決に取り組んでまいります。

昨年は、新潟県南魚沼市に原信川窪店、群馬県藤岡市にフレッセイフィール藤岡店、群馬県太田市にフレッセイ太田飯塚店をオープンしました。今後も地域のライフラインとしての役割を果たすと同時に、急速に変化する時代の中で、組織力をより一層高め、新たな変革に挑戦し、お客様から支持される企業を目指してまいります。