

環境会計

環境保全活動に対する投資、費用とその効果を把握して、環境保全活動の効率化に努めています。コスト集計及び効果の把握方法は環境省「環境会計ガイドライン2005版」を参考にして作成しました。

環境保全コスト

(単位:千円)

| 分類 | 主な取り組みの内容 | 2019年度 | | 2020年度 | |
|--------------|------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|
| | | 投資額 | 費用額 | 投資額 | 費用額 |
| (1)事業エリア内コスト | — | 320,669 | 492,671 | 179,017 | 513,446 |
| 内 訳 | (1)-1公害防止コスト | 60,509 | 88,444 | 105,502 | 132,878 |
| | ばい煙・地下タンク・浄化槽検査費 グリーストラップ等設備導入費 グリーストラップ清掃費、浄化槽維持費など | | | | |
| | (1)-2地球環境保全コスト | 260,160 | 127,953 | 73,515 | 94,289 |
| | (1)-3資源循環コスト | — | 276,274 | — | 286,279 |
| (2)上・下流コスト | 容器包装リサイクル法再商品化委託料、レジ袋不使用2円引き費用 | — | 103,708 | — | 53,402 |
| (3)管理活動コスト | ISO審査費用、環境教育、EMS各種勉強会、新店の緑地など | 8,000 | 35,331 | 13,067 | 27,421 |
| (4)研究開発コスト | — | — | — | — | — |
| (5)社会活動コスト | 各種組合費など | — | 76 | — | 50 |
| (6)環境損傷対応コスト | アスベスト除去費用 | — | 385 | — | 34,850 |
| 合計 | — | 328,669 | 632,171 | 192,084 | 629,169 |

※対象企業：原信、ナルス

※減価償却費については2000年以降に実施した原信の設備投資について集計しており、ナルスでは集計していません。

環境保全効果

| 環境保全効果の分類 | 環境パフォーマンス指標(単位) | 2019年度 | 2020年度 |
|-------------------------------|-----------------------------------------|---------|---------|
| 事業活動に投入する資源に関する環境保全効果 | 電力使用量(MWh) | 192,562 | 190,480 |
| | ガス使用量(千m ³) | 418 | 447 |
| | 重油使用量(kℓ) | 27 | 34 |
| | 灯油使用量(kℓ) | 32 | 237 |
| | 軽油使用量(kℓ) | 3,246 | 3,294 |
| | 水使用量(千m ³) | 808 | 780 |
| 事業活動から排出する環境負荷及び廃棄物に関する環境保全効果 | CO ₂ 排出量(t-CO ₂) | 99,302 | 108,847 |
| | 廃棄物総排出量(t) | 25,040 | 23,594 |
| | 廃棄物最終処分量(t) | 6,515 | 6,039 |
| | 排水量(千m ³) | 808 | 780 |
| 事業活動から産出する財・サービスに関する環境保全効果 | レジ袋回収量(t) | 16 | 8 |
| | 紙パック回収量(t) | 326 | 345 |
| | 発泡トレイ回収量(t) | 238 | 244 |
| | 透明容器回収量(t) | 447 | 499 |
| | ペットボトルキャップ回収量(t) | 84 | 82 |
| | ペットボトル回収量(t) | 266 | 284 |

※対象企業：原信、ナルス、フレッセイ

環境保全対策に伴う経済効果

(単位:千円)

| 効果の内容 | | 2019年度 | 2020年度 |
|-------|-----------------------|---------|---------|
| 収益 | リサイクル品売却益 | 60,320 | 17,130 |
| | 店頭回収品売却益 | 8,203 | 8,492 |
| 費用節減 | 店頭回収による容り法再商品化委託料の節減 | 21,216 | 19,559 |
| | ショッピングバッグ持参によるレジ袋費の節減 | 67,370 | 217,183 |
| 合計 | — | 157,109 | 257,174 |

※対象企業：原信、ナルス、フレッセイ