



## 気温上昇を抑える

私たちは、事業活動に伴って排出されるCO<sub>2</sub>を削減することで、地球温暖化の抑制を目指します。

### 太陽光発電

フレッセイでは、2020年から第三者保有のオフグリッド発電システムを試験導入しました。

オフグリッド発電システムとは、店舗の屋根に太陽光発電設備を設置し、その店舗で消費する電力の一部を自給自足するものです。太陽光発電を設置した店舗では、消費電力の15%前後を自然エネルギーの太陽光でまかっています。

太陽光発電による自家消費は、コストの削減だけでなく、温室効果ガスの排出量削減による地球温暖化防止という側面からも重要な取り組みと考えています。現在14店舗に設置していますが、今後も効果を確認しながら取り組みを進めてまいります。



店舗の屋根に設置した太陽光パネル

### 自然冷媒ショーケース

オゾン層を破壊するとして特定フロンが規制され、新たな冷媒として代替フロンが普及しました。しかし、代替フロンは高い温室効果を有することから、冷媒が大気中に放出された場合、地球温暖化に影響を及ぼすと言われています。

アクシアル リテイリングでは、ショーケースに使用されているフロンの漏えいを管理するとともに、ケース自体も見直し、順次、自然冷媒を使用したものに変更をしています。

2020年度はあらたに16店舗で入れ替えを行いました。導入店舗数は44店舗にまで拡大をしています。



自然冷媒を使用したショーケース

### 関連会社の取り組み

#### 原興産の取り組み

##### 「洗浄機稼働に伴うCO<sub>2</sub>排出量の削減」

原興産では店舗にて繰り返し使う折りたたみコンテナ、買物カゴを洗浄機により洗浄しています。

2020年5月の洗浄機増設にあたり、排ガス熱をボイラー給水と熱交換するものを導入いたしました。

熱交換することにより、重油使用量を削減できるとともに、CO<sub>2</sub>排出量の削減にも貢献しています。今後も地球温暖化防止を意識した事業活動を展開していきます。



新たに導入した熱交換装置



## ムダなプラスチックを減らす

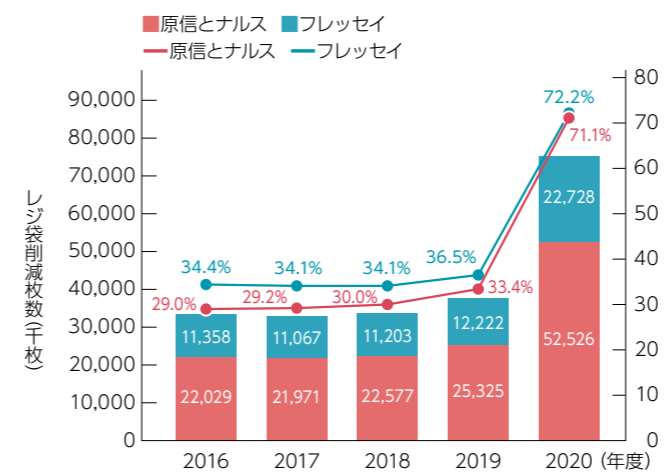
私たちは、海洋ゴミの中でも世界的な問題として注目されてきたプラスチック素材の適正利用を目指します。

### レジ袋の3R

レジでの袋詰めサービスにより過剰なレジ袋のお渡しを抑制しています。レジ担当者がお買い上げ量に応じた袋に商品をお詰めすることで、必要以上にレジ袋を使用しないようにしています。

他にも、アクシアル マイバスケット、フレッセイ マイバスケットでお買い物することでレジ袋の使用を削減する「リデュース!レジ袋」。一度お使いいただいたレジ袋を次回のお買い物の際にもう一度ご持参いただき、袋詰めをすることで、レジ袋50%削減を目指す「リユース!レジ袋」。不要となったレジ袋を回収し、環境活動紹介ボードなどへリサイクルする「リサイクル!レジ袋」を推進しています。

#### レジ袋削減枚数とレジ袋辞退率推移



### スカスカ撲滅商品の販売

シジシージャパン様が2018年から推進している「スカスカ撲滅」運動に共感し、積極的に取り組んでいます。

「スカスカ撲滅」運動とは、中身に比べて容器包装材の体積が大きい商品について、無駄な容器包装を減らそうという運動です。ご家庭からの廃棄物の削減だけでなく、売場や配送の効率も向上します。

アクシアルブランド商品についても、容器包装の見直しを行っており、ウイナーの個包装を1つにまとめるなどの取り組みを実施しています。



容器包装の無駄をなくした商品

### バイオマスプラスチックを使用した容器包装

レジ袋や一部商品の容器包装に植物由来のプラスチック(バイオマスプラスチック)を使用しています。バイオマスプラスチックの使用は、容器製造過程での石油資源の削減や、容器廃棄時のCO<sub>2</sub>の排出抑制になるといわれています。



バイオマスプラスチックを使用したレジ袋